

Carlos Olmo finaliza con gran éxito Caminoasantiago.com

Barcelona, 21 de noviembre de 2003 – Carlos Olmo acaba de finalizar su particular Camino de Santiago: más de dos meses, en concreto 69 días, recorriendo 1.400 km a pie por los 8 Caminos de Santiago en sus tramos gallegos, y 40 millas náuticas por la ruta marítima de la Ría de Arousa y el río Ulla. Se ha cumplido con gran éxito el objetivo de este viaje: “promocionar los *otros* caminos de santiago”. No en vano, han sido más de 25.000 visitas a la web caminoasantiago.com que Carlos Olmo ha ido completando regularmente con diarios en los que explicaba las etapas de su viaje, información práctica para peregrinos, así como con fotos y con un extenso contenido multimedia que hacía aún más atractiva esta iniciativa (más de 1.000 fotos y fotos panorámicas en alta resolución en la web hechas con la cámara digital Olympus Mju 400, resistente a la lluvia), creando un recorrido visual y una base de datos multimedia sobre los Caminos de Santiago que ayudarán a los peregrinos del 2004 a tomar su decisión sobre “qué” Camino hacer.

Además, para ayudar a la promoción de las rutas alternativas al Camino de Santiago más concurrido, dentro de la web un apartado incitaba a los visitantes a participar en un concurso enviando fotos de su experiencia en dichos caminos. Este concurso, en el que han participado más de 130 fotografías, ha sido visitado por más de 2.000 personas y han votado más de 500. El fallo del mismo tendrá lugar el próximo 15 de diciembre y el ganador se llevará una fantástica cámara digital Olympus Mju 300, de 3M de píxeles y resistente a la lluvia; otra cámara de idénticas características se sorteará entre todos los votantes del concurso.

Carlos Olmo se muestra muy satisfecho de su nueva apuesta ya conseguida: ayudar a la promoción de los caminos menos transitados ya que para el próximo año Xacobeo 2004 se espera un millón de peregrinos y el tradicional camino francés puede masificarse. De momento, otros peregrinos ya se han animado, tras seguir las vivencias vía Internet de Carlos Olmo, y se han comprometido a publicar en el 2004 sus peregrinaciones completas desde varios puntos de España y Europa en caminoasantiago.com.

El recorrido de Carlos Olmo en cifras:

Camino	Desde	Hasta	Kilómetros	Días	Fecha Comienzo	Fecha Final
Inglés	Ferrol-Coruña	Santiago	155	7	08/09/2003	14/09/2003
Norte	Ribadeo	Santiago	195	8	17/09/2003	24/09/2003
Primitivo	Fonsagrada	Santiago	160	6	01/10/2003	06/10/2003
Portugués	Tuy	Santiago	117	7	12/10/2003	18/10/2003
Francés	Cebreiro	Santiago	153	5	21/10/2003	25/10/2003
Vía de la Plata	Verín	Santiago	195	10	29/10/2003	06/11/2003
Marítimo	El Grove-Ribeira	Santiago	40 millas náuticas y 25 km. a pie	1	09/11/2003	09/11/2003

Fisterra-Muxia	Santiago	Muxía	125	6	10/11/2003	15/11/2003
-----------------------	----------	-------	-----	---	------------	------------

Caminoasantiago.com ha estado patrocinado por importantes empresas como Adobe, que ha aportado el software multimedia; Olympus, la cámara digital Mju 300; Panama Jack, el calzado Gore-Tex y Sony, la cámara de vídeo MiniDV.

Acerca de Carlos Olmo

Carlos Olmo, nacido en La Coruña en 1960, era directivo en una multinacional informática hasta que un día decidió dejar su trabajo y empezar a "viajar para vivir" en vez de "vivir para viajar". Creó la página web vagamundos.net y comenzó en diciembre de 2000 "la vuelta al mundo en 80 cybercafés", que ha cubierto en 3 años 4 continentes y más de 200.000 km de recorrido por más de 20 países. La web ha recibido desde enero del 2001 más de 700.000 visitas y tiene más de 4000 suscriptores. Contiene 200 diarios de viajes, y más de 10.000 fotos y vídeos digitales. En diciembre de 2003 Carlos se lanzará de nuevo a la carretera para la nueva etapa de vagamundos.

Carlos Olmo es colaborador habitual de programas de radio ("Carretera y Manta de ComRadio", y "Al sur de la semana" de la COPE), realiza reportajes para revistas de viajes, ha escrito dos libros y, además de impartir conferencias, ha expuesto en numerosas ocasiones sus fotografías de viajes.