



## **Caminoasantiago.com**

Carlos Olmo, nacido en La Coruña en 1960, era directivo en una multinacional informática, hasta que un día decidió dejar su trabajo y empezar a "viajar para vivir" en vez de "vivir para viajar". Creó la página web [vagamundos.net](http://vagamundos.net) y comenzó en diciembre de 2000 "la vuelta al mundo en 80 cybercafés", que ha cubierto en 3 años 4 continentes y más de 200.000 km de recorrido por 16 países. La web ha recibido desde enero del 2001 más de 600.000 visitas y tiene más de 4000 suscriptores. Contiene 175 diarios de viajes, y más de 10.000 fotos y vídeos digitales. En Diciembre de 2003 Carlos se lanzará de nuevo a la carretera para la nueva etapa de [vagamundos](http://vagamundos.com).

[Caminoasantiago.com](http://Caminoasantiago.com) es la nueva apuesta de Carlos Olmo que hará la parte gallega de los caminos de Santiago caminando durante 2 meses y contará sus experiencias personales complementadas con información práctica para peregrinos. La parte multimedia será muy amplia, con fotos, fotos con sonido, vídeos, mini documentales, entrevistas y reportajes, que colocará en [caminoasantiago.com](http://caminoasantiago.com)

El objetivo de [caminoasantiago.com](http://caminoasantiago.com) es promocionar los caminos menos transitados a Santiago, ya que el próximo año Xacobeo 2004 se espera un millón de peregrinos, y el tradicional camino francés puede masificarse.

Además de su contenido informativo, la web promoverá 1 campaña social para la redención de penas de menores por la realización de Camino y otra de tipo medioambiental por labores en el mismo. Se concienciará a la gente sobre el impacto ecológico en el Camino y realizar una campaña llamada "por un Camino más limpio" con medidas preventivas y paliativas para conservar este Itinerario Cultural Europeo, como así fue nombrado por la Comunidad europea en 1999.

Los 1.200 km ó 1.500.000 pasos de Carlos terminarán en Finisterre y Muxía, como homenaje a la zona más afectada por la catástrofe del petrolero Prestige.

Carlos, que en sus viajes busca más conocer nuevas culturas y personas, y no sólo paisajes espectaculares, mostrará otra perspectiva diferente y original de esta ruta añadiéndole todo el bagaje cultural y la experiencia adquirida durante sus viajes. [Caminoasantiago.com](http://Caminoasantiago.com) promocionará los "otros" caminos de Santiago para que aquellos que ya lo conozcan descubran nuevos aspectos de esta ruta tan emblemática y para los que todavía no, se animen a buscar "su" Camino.

Carlos también colabora en programas de radio (Carretera y Manta de ComRadio, y Al sur de la semana de la COPE), expone fotografías de viajes, imparte conferencias, realiza reportajes para revistas de viajes y ha escrito dos libros. Carlos Olmo estará encantado de responder a todas tus preguntas sobre este nuevo proyecto.

Caminoasantiago.com es posible gracias al software de gestión remota de web de Tarsis y está avalado por importantes empresas como Adobe, que aporta el software multimedia, Olympus, que aporta la cámara digital, Panama Jack, que aporta el calzado Gore-Tex, y Sony, que aporta la cámara de vídeo MiniDV.

Para concertar entrevista, contacte con: Núria Hernando en BRAND Comunicación (Calle Caspe 116, 08013 Barcelona, Tel. 93 270 09 09, Fax: 93 247 24 04 E-mail: [nuria@brand-sam.com](mailto:nuria@brand-sam.com))